



小粉紅與他們的產地——試論中國愛國主義之特點

2021.04.06

梁豐綺（本聯盟智庫兼職研究員、台灣大學政治研究所）

日前，歐盟針對新疆人權議題對中國的四名官員及一個實體作出制裁，而中方亦對此高調宣布反制措施。不過，在官方角力的檯面下，中國官媒和網民掀起的抵制 H&M、Nike、Uniqlo 等品牌的風潮更是受到關注——這些品牌都曾發布聲明表示，有鑑於維吾爾族遭強迫勞動的爭議，將不再使用新疆生產的棉花。此波輿論甚至促使許多私營商家和中港台藝人宣佈與相關品牌終止合作，足見中國大陸民族主義情緒的延燒範圍之既深且廣。

實際上，對岸民族主義情感高漲的事例遠遠不僅限於此，近年來只要是被認為帶有「辱華」意味的言論都會遭致中國網民的撻伐。然而，中國大陸作為一個言論、思想皆受到嚴密監控的政體，探究其人民如此的仇外心態，便必須重視其掌權者所發揮的影響力。一般來說，獨裁國家的統治者由於並不是經由民選產生，其欲鞏固統治正當性通常便需要讓人民在心理層次加以認同——中共也不例外。因此，為了讓人民打從心底相信「中國最應該給中共統治」，中共長期以來都極力地透過歷史教育、政令宣導、及媒體操作等手段，不斷向人民灌輸「要愛國、而且只有愛黨才愛國」的價值觀。

進一步地，當多數民眾都下意識地把自己的愛國主義或民族主義跟對於中共的服從進行綁定，他們便容易不假思索地將來自境外對「中國共產黨」的批評、忤逆、或不尊重，直接等同是對「中國人」（也就是他們自己）的指責、背叛、或羞辱，從而不大可能願意在「中共不必等同中國人」的前提下，反省中共的作為是否真的潔白無瑕。需要申明者，對國族認同感的需求可說是人人有之，愛國主義、民族主義亦非獨裁國家所獨有，然而強迫將人民的此種需求同特定的政黨或政治人物綁定，卻絕不是成熟的民主國家可以做的事，因為這可能使人民喪失對聲稱代表他們的政黨或政客加以檢討的能力。

事實上，建立人民對執政當局的信任，除了愛國愛黨的觀念灌輸之外，中共更善於創造假想敵以爭取人民的支持，而這樣的策略其實也可從政治學的「聚旗效應」（rally-round-the-flag effect）一詞加以理解。「聚旗效應」指涉人民團結在政府旗幟下共同抗敵的現象；此現象

在國家遭遇重大危機時尤其顯著，且不論是獨裁國家或民主國家都會出現。舉例而言，2020 年年初，雖然歐美國家疫情控制不力，但卻有數據表明，不少民眾在抗疫的挑戰下反而更傾向支持政府。值得注意的是，政治人物也可能會為了拉抬自身的支持度，向民眾宣傳危機的嚴重性和緊迫性，從而主動地觸發「聚旗效應」的危機。由此看來，中共官方的「戰狼外交」動輒訴諸人民的仇外情感，亦可說是強化其統治正當性的重要手段，而遠不止是台灣網民可以用「玻璃心」輕鬆看待的課題。

##作者分享 2019 年到北京做為期四個月交換學生的心得

(http://en.tcforum.org.tw/hd/Liang_Exchange_.pdf)

(以上言論不代表本會任何立場，目的只是希望引導大家交流討論，也竭誠歡迎回饋：star89037@gmail.com)