

【世界智慧財產權日專題】

智慧財產權的申請是中小企業成長的觀察指標

2021. 04. 26

林景郁（本聯盟智權顧問，專利師台一國際智慧財產事務所）

2021年世界智慧財產權日的主題「智慧財產權與中小企業：將你的創意帶向市場（IP & SMEs: Taking your ideas to market）」，對於剛經歷COVID-19肆虐的全球市場來說，顯得格外有意義。根據世界銀行（The World Bank）網站上的資料，全球有約90%的企業是中小企業，而全球的勞工之中有約50%是由中小企業所聘僱，在新興國家之中，中小企業甚至可以貢獻約40%的GDP，中小企業對於全球經濟、個別國家的影響力，遠遠地超乎你我的想像。因此，以我國為例，在急欲追求經濟復甦的2021年，除了高科技產業因半導體進入超級景氣循環週期而後市可期之外，占我國全體企業97.65%、就業人數占全國就業人數78.73%的中小企業能否翻轉，更是一般民眾能否感受到經濟復甦的重要關鍵。

然而，中小企業在智慧財產權申請的總數上仍不及大型企業，以我國來說，根據智慧局年報統計，2020年大型企業的專利申請量為10,794件，中小企業的專利申請量為3,334件，以我國全體企業中有97.65%為中小企業的比例來說，申請數量似乎並不多；往好處看是，若從近年的專利申請數量成長率，中小企業申請專利的成長率在2018-2020年之間分別是8%、7%和17%，反觀大型企業則是2%、6%、-4%，大型企業的專利申請量似乎受到2020年疫情的影響，反而中小企業的申請數量逆勢成長。

另外，根據歐盟智財局（EUIPO）的研究報告「High-growth firms and intellectual property rights, IPR profile of high-potential SMEs in Europe, May 2019」顯示，有申請智慧財產權的中小企業，約有21%在申請智慧財產權之後迎來成長，另外約有10%的成長率甚至有機會達到20%以上，顯然擁有智慧財產權，使中小企業更有機會將創意轉換為商業契機，進而提升企業價值、提供客戶更多更新更好的商品及服務。

其實，各智慧財產權相關組織早就注意到中小企業對於創新環境的重要性，畢竟中小企業的成長關乎於國家經濟的長期成長動力，且在市場競爭激烈且各類產品技術與服務不斷日新月異的今天，研發創新更是中小企業持續成長的重要關鍵。世界智慧財產權組織（WIPO）和歐洲專利局（EPO）在其網站上皆設置了中小企業專區，旨在輔導中小企業認識智慧財產權、了解智慧財產權對生意帶來的好處、智慧財產權能如何協助拓展業務等；而我國智慧財產局也同樣設置有中小企業IP專區，提供智慧財產權

基本概念與常見問題的相關知識。

智慧財產權並不是有錢人的遊戲、大型企業才能用的工具，對於中小企業而言，除了持續厚植和壯大自己的實力之外，若能將平日的研發創作或品牌發展轉換為智慧財產權，在意想不到之處，也有可能成為提升毛利、與他人合作、或是吸引投資者的一項利器。